

Pravo oglašavanja

Pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe
u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju



+
TISKANO
IZDANJE

Zagreb, 2023.

TISKANO IZDANJE + E-KNJIGA

Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju

Zadovoljstvo nam je obavijestiti Vas da je na portalu IUS-INFO dostupna nova e-knjiga **Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju**, autora dr. sc. Dragana Zlatovića.

Uz tiskano izdanje knjige, korisnicima stavljamo na raspolaganje i online verziju koja će se kontinuirano i pravovremeno ažurirati u skladu sa svim promjenama propisa, zakona i sudske prakse te će tako korisnicima uvijek biti dostupno aktualno izdanje e-knjige.

U knjizi **Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju** na razumljiv, precizan i pregledan način obrađuju se najznačajnije **poveznice marketinga i raznih pravnih područja**, posebice onih u području uređivanja oglašavanja u suvremenom hrvatskom pravu, uključujući pregled prava intelektualnog vlasništva.

Posebna je pažnja posvećena općim pitanjima prava oglašavanja, kao i posebnim rješenjima vezanim za oglašavanje određenih proizvoda i usluga. **Pravni aspekti oglašavanja** obrađeni su preglednim prikazom međunarodnih, europskih i nacionalnih pravnih izvora u ovom području, ponajprije prikazom složenog raznorodnog zakonodavstva koje uređuje problematiku oglašavanja u pravu Republike Hrvatske. Uz ovaj doktrinarni i legislativni pregled izložena je referentna pravna i poslovna praksa te su priloženi ključni samo-regulacijski akti tog područja.

Knjiga sabire temeljne problemske odrednice potrebne korporativnim pravnicima, odvjetnicima, poduzetnicima, marketinškim stručnjacima, konzultantima, patentnim i žigovnim zastupnicima, menadžerima, studentima i svima onima koji svoje interese usmjeravaju prema složenim dodirnim točkama marketinga i prava u uvjetima globalnoga tržišnog poretka.

NARUDŽBENICA

Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju

dr. sc. Dragan Zlatović

Ime i prezime: _____ E-mail: _____

Ime i prezime: _____ E-mail: _____

Ime i prezime: _____ E-mail: _____

Naziv subjekta: _____ OIB:

Adresa (ulica i broj): _____ Mjesto i poštanski broj: _____

Telefon: _____

Uplata se vrši u korist tvrtke LEXPERA d.o.o., OIB 79506290597, Tuškanova 37, 10000 Zagreb, na žiro-račun broj: HR4223600001102463978 otvoren kod Zagrebačke banke.

Molimo Vas da popunjenu narudžbenicu pošaljete na telefaks 01/ 5999-919, skeniranu na mail: prodaja@iusinfo.hr ili poštom na adresu: Tuškanova 37, 10000 Zagreb.

Korisnički podaci za pristup e-knjizi bit će Vam dostavljeni na e-mail, a tiskano izdanje dostavit ćemo Vam poštom.

Pravo oglašavanja – pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe u suvremenom marketingu i tržišnom komuniciranju

50 € + PDV (52,50 €) / 376,73 kn + PDV (395,56 kn)

***Navedena cijena se odnosi na jedan korisnički račun za pristup e-knjizi i jednu tiskanu knjigu**

U _____ dana _____ M. P. _____

Potpis odgovorne osobe _____